

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
メイン事業	【専用HPの開設、各種制作物の配布等】 ①専用HP「#WE LIKE 保育！」の立ち上げ ②シンボルマーク、キャッチコピー（「#WE LIKE 保育！」「育つ力を、育てる仕事。」、「ほいくん」）の作成 ③キービジュアルポスター（3,000枚）、リーフレット（10,000枚）、フライヤー（85,000枚）、クリアファイル（85,000枚）の作成	【PRマンガ・動画の制作、FMラジオ等でのPR】 ①保育士PRマンガ「マンガで知ろう！保育士っていい仕事っ！」の制作 2000部 ②佐藤麻美さん（フリーアナウンサー）「保育の仕事現場レポート＆トークライブ動画」の制作 視聴回数 約300回 ③FM Air-G 番組内でのPR ・イマリアル「目指そう！保育のしごと」（全8回放送） ・プリリアントデイズ「おしえて保育のしごと」（全4回放送） ④Web用新規コンテンツの制作 上記①～③各コンテンツの掲載	【Web広告の実施・Web用新規コンテンツの制作】 ①CM「#WE LIKE 保育！」視聴回数 約34,000回 ②動画 天才のつぶやき「くすっと篇」「ほっこり篇」 同約46,000回 ③Web用新規コンテンツ「保育士診断」、「保育士白書」の制作	【保育士ポートレートパネル展、園児フィギュアサブライズ動画の制作等】 ①保育士ポートレートパネル展（1/9～18、チカホ） ②園児フィギュアサブライズ動画、「未来を育てるプロがいる。」動画 ③「保育士さんありがとう！」ツイッターメッセージ&エピソードの募集	【YouTube等のSNS広告、Web広告、保育士登録者実態調査・広報】 ①過去に制作した動画（R3、R4）をもとに、SNS広告、Web広告を実施 Youtube動画再生100万回超	【保育士イメージ調査及びAI分析、SNS広告、イベント等】 ①高校生や養成校生、その保護者に対し保育士イメージ調査を実施。調査結果について、AI分析。 ②「保育のオシゴト進化中」の公式キャラクターをAIで制作、HPにて札幌市の取り組みや保育業界の給与アップの現状などを発信。また、HPへの流入を目的とし、SNS広告を実施。 ③レバンガ北海道の試合会場でのブース出展、モユクサッポロでのトークセッションのイベントを実施。
広報事業	①地下鉄まど上広告掲出 12/9-12/15 368枚掲示 ②中央バス額面ポスター広告掲出 12/9-12/15 579枚掲示 ③じょうてつバス額面ポスター広告掲出 12/9-12/15 171枚掲示	①チカホ壁面広告の掲出 1/18-1/31 ②現役保育士、潜在保育士向けパンフレットの作成 保育人材確保に関する補助金、保育士修学資金貸付、SAPPORO保育園ミーティング等の紹介 4,000部 ③新聞広告 3/26道新朝刊 第1社会面 ④ラジオCM FM Air-G 3/26-29 27本	①イメージアップポスター「子どもって、楽しくさせる天才だ。」の制作 ②チカホ壁面広告の掲出 12/20-12/26 ③地下鉄まど上広告掲出 10/11-10/17 440枚掲示 ④シネアドの実施 (SC) 12/24-12/30、1/7-1/13 (UC) 12/2-1/6 合計477本、動員数69,000人 ⑤Web広告の実施 (10/15-2/13) LINE Google Yahoo! YouTube	①作成した動画を活用したWeb広告の実施 (2/2-3/8) LINE Yahoo! YouTube Twitter ②地下鉄まど上広告掲出 1/9-1/15 ③「第63回前北海道広告協会賞」において「奨励賞（総合キャンペーン部門）」を受賞	①「保育士登録者実態調査・広報事業」として、札幌市の保育士登録者（約24,000人）の就労状況等の調査を行うとともに、札幌市の保育人材に関する施策の広報等を実施	②作成したHP等への流入を目的とし、Web広告の実施 (2/9-2/28) Instagram LINE