

サッポロスマイル市政PRコーナー等リニューアル業務

評価項目	配点 × 委員数	A社
		株式会社ホワイトカンパニー
・設置場所の特性を把握し、歩行者の目にとまるデザインとなっているか。	20点 × 6人 = 120点	104
・札幌市の市政情報発信拠点であることがわかるデザインとなっているか。	20点 × 6人 = 120点	100
・「笑顔になれる街」という札幌市のシティプロモートのコンセプトが十分に伝わるデザインとなっているか。	10点 × 6人 = 60点	44
・通行人の歩行導線に支障がない設計となっているか。	5点 × 6人 = 30点	21
・ディスプレイのシステムは市政情報を静止画・動画によらず、滞りなく放映できる仕様となっているか。	15点 × 6人 = 90点	72
・ディスプレイ及びパンフレットラックは、職員が配信の更新や配架作業を行うにあたり、容易かつ効率的に管理でき、かつ清掃作業等メンテナンスのしやすさにも配慮した仕様となっているか。	15点 × 6人 = 90点	57
・パンフレットラックは通行人の多数がパンフレット等を取り出せるよう、高さ等に配慮した設置かつパンフレット等の種類に応じ調整できる仕様となっているか。	5点 × 6人 = 30点	18
・業務を遂行するための適切な業務体制及び人員確保がなされ、確実に遂行し得るスケジュールになっているか。	10点 × 6人 = 60点	36
合計	100点 × 6人 = 600点	452
順位		1