

事業評価調書

◎基本情報

年度	令和5年度	会計コード	10	一般会計	事業コード	37818
事業名	観光情報発信費					
評価担当課	所 属	経)観光・MI 観光・MICE			電話番号	011-211-2376
施策名	札幌市・北海道の強みである食や観光分野の産業が、時代の潮流を					
アクションプラン	● 対象 ○ 対象外					
事業の性質	○ 経常経費 ● 臨時的経費			○ 内部管理	○ 法定経費	○ 指定管理費
	○ 直営 ○ 一部委託 ○ 全部委託 ● 補助・助成 ○ その他					

事業内容	事業の背景(現在の状況、社会的課題)	・札幌の基本的な観光情報や新たな魅力等の幅広いコンテンツを提供。スマートフォン対応や多言語対応等の取組を行っている。
	事業内容(何を実施し)	観光情報サイト「ようこそさっぽろ」及び各種SNSサービスを活用した複合的情報発信のため、札幌観光協会へ補助を行うとともに、コンテンツの充実・多言語化を進め、多様なニーズを持つ観光客の満足度向上と集客力強化を図る。
	どのような状態にしたい(状態を維持したい)	札幌観光のさまざまな魅力の発信をスムーズかつ適切に提供する。
	他都市の状況	ほとんどの都市で観光をPRするホームページを立ち上げており、訪れる外国人観光客の地域に対応した多言語対応を行っている。また、北海道観光振興機構が稚内・利尻・礼文の観光公式サイトと観光地情報のデータ連携を行い、道内の他の観光地への広がりを探求しており、九州でも同様の取組がある。
	市民参加の実施	☐ 企画 ☐ 実施 ☐ 評価 ☒ 対象外

令和4年度決算額	25,000 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	0.5 人工
令和5年度予算額	25,000 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	0.8 人工
令和5年度決算額	26,056 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	0.8 人工
令和6年度予算額	25,000 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	0.7 人工

指標	アウトプット活動指標1	「ようこそさっぽろ」総ページビュー数				という活動、業務を行うことで	
		令和4年度実績	令和5年度予定	令和5年度実績	令和6年度予定	令和7年度予定	令和8年度予定
		7,825,128	16,500,000	18,512,295	17,000,000	17,500,000	18,000,000
	↓						
	アウトカム成果指標1	観光情報の提供(新千歳空港観光客動態調査、満足・まあ満				という状態にしたい、成果を挙げたい	
		令和4年度実績	令和5年度予定	令和5年度実績	令和6年度予定	令和7年度予定	令和8年度予定
		87.20%	88.00%	81.60%	90.00%	90.00%	90.00%
	指標1の評価、未達理由、今後の考え方	活動指標1「ようこそさっぽろ」総ページビュー数は目標を達成しているが、成果指標1「観光情報の提供」についての満足度は、目標に6. 4ポイント届かなかった。サイトの構成および検索のしやすさ等の点で他の観光情報サイトに比べて不十分な点があるため、今後、修正および改修の検討を行う。					
	アウトプット活動指標2					という活動、業務を行うことで	
		令和4年度実績	令和5年度予定	令和5年度実績	令和6年度予定	令和7年度予定	令和8年度予定
	↓						
	アウトカム成果指標2					という状態にしたい、成果を挙げたい	
		令和4年度実績	令和5年度予定	令和5年度実績	令和6年度予定	令和7年度予定	令和8年度予定
	指標2の評価、未達理由、今後の考え方						

今年度の見直し内容	なし
来年度以降の方向性	「ようこそさっぽろ」の設置から10年以上が経過しており、時代に即した機能を備えたサイトに全面リニューアルする必要がある。「ようこそさっぽろ」以外にも各種SNSやインバウンド向けWebサイトなどで観光情報発信を行っていることから、運用や役割分担について効果的なあり方の検討を進める。