

事業評価調書

◎基本情報

|          |                                                                           |             |    |        |        |              |
|----------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|----|--------|--------|--------------|
| 年度       | 令和5年度                                                                     | 会計コード       | 10 | 一般会計   | 事業コード  | 36246        |
| 事業名      | 国際芸術祭事業費                                                                  |             |    |        |        |              |
| 評価担当課    | 所 属                                                                       | 市)文化部 文化振興課 |    |        | 電話番号   | 011-211-2314 |
| 施策名      | シティプロモート戦略の積極展開                                                           |             |    |        |        |              |
| アクションプラン | ● 対象                      ○ 対象外                                           |             |    |        |        |              |
| 事業の性質    | ○ 経常経費                      ● 臨時的経費                                       |             |    | ○ 内部管理 | ○ 法定経費 | ○ 指定管理費      |
|          | ○ 直営      ○ 一部委託                      ○ 全部委託                      ● 補助・助成 |             |    | ○ その他  |        |              |

|      |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業内容 | 事業の背景(現在の状況、社会的課題)    | 「創造都市さっぽろ」の象徴事業として、世界最先端の現代アートに出合えるアート展「札幌国際芸術祭(SIAF)」を2014年から3年に一度開催(2020年はコロナウイルスの影響により中止)している。令和5年度は、冬季(メイン会期:令和6年1月20日～2月25日)にSIAF2024を開催した。メディアアーツ都市として持続的・創造的なまちづくりを推進するため、テクノロジーの発展や環境問題等の社会課題に共鳴する企業等とアートを媒介に連携・協働し、将来につながる取組を提起していくことが必要。                                                      |
|      | 事業内容(何を実施し)           | 多様な分野との連携によって新たな価値を創出し、札幌ならではの文化芸術の魅力を国内外に発信するため、札幌国際芸術祭を3年に一度定期的で開催するとともに、芸術祭会期外においても、機運醸成や現代アート・メディアアートの普及啓発、地元アート人材の育成等の取組を行う。<br>【令和5年度の取組】<br>・SIAF2024開催<br>来場者数:356,784人<br>参加アーティスト数:84組(18の国と地域から参加)<br>会期中関連イベント:77件<br>・その他、会期外にもトークイベントやワークショップ、ボランティアの募集・育成や学校連携事業等の普及事業を実施し、市民参加の機会を創出した。 |
|      | どのような状態にしたい(状態を維持したい) | 芸術祭を3年に一度開催するとともに継続的な普及事業・人材育成等に取り組むことで、文化芸術自体が札幌の魅力となり、札幌の国際的なプレゼンスが高まること、多様な人材が集積・交流し活動するまちになることを目指す。                                                                                                                                                                                                 |
|      | 他都市の状況                | 横浜市「横浜トリエンナーレ」、愛知県「国際芸術祭あいち」、新潟県十日町市「大地の芸術祭」、さいたま市「さいたま国際芸術祭」、瀬戸内地域「瀬戸内国際芸術祭」、長野県大町市「北アルプス国際芸術祭」、石川県珠洲市「奥能登国際芸術祭」など                                                                                                                                                                                     |
|      | 市民参加の実施               | <input checked="" type="checkbox"/> 企画 <input checked="" type="checkbox"/> 実施 <input checked="" type="checkbox"/> 評価 <input type="checkbox"/> 対象外                                                                                                                                                       |
|      |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|          |            |        |            |         |       |
|----------|------------|--------|------------|---------|-------|
| 令和4年度決算額 | 106,634 千円 | うち特定財源 | 31,160 千円  | 正規職員業務量 | 13 人工 |
| 令和5年度予算額 | 518,000 千円 | うち特定財源 | 212,502 千円 | 正規職員業務量 | 13 人工 |
| 令和5年度決算額 | 491,372 千円 | うち特定財源 | 187,868 千円 | 正規職員業務量 | 13 人工 |
| 令和6年度予算額 | 63,000 千円  | うち特定財源 | 15,000 千円  | 正規職員業務量 | 8 人工  |

|    |                    |                                                                                    |         |         |         |                   |         |
|----|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|-------------------|---------|
| 指標 | アウトプット活動指標1        | 芸術祭の普及啓発のためのイベント実施回数                                                               |         |         |         | という活動、業務を行うことで    |         |
|    |                    | 令和4年度実績                                                                            | 令和5年度予定 | 令和5年度実績 | 令和6年度予定 | 令和7年度予定           | 令和8年度予定 |
|    |                    | 33回                                                                                | 50回     | 186回    | 30回     | 40回               | 50回     |
|    | ↓                  |                                                                                    |         |         |         |                   |         |
|    | アウトカム成果指標1         | 芸術祭に参加経験がある市民の割合                                                                   |         |         |         | という状態にしたい、成果を挙げたい |         |
|    |                    | 令和4年度実績                                                                            | 令和5年度予定 | 令和5年度実績 | 令和6年度予定 | 令和7年度予定           | 令和8年度予定 |
|    |                    | 4.20%                                                                              | 8.90%   | 6.80%   | 8.90%   | 8.90%             | 11.40%  |
|    | 指標1の評価、未達理由、今後の考え方 | 令和5年度はSIAF2024を開催したためイベント回数が多く、参加経験がある市民の割合も高くなったが、今後本祭年ではなくても一定程度の割合を維持できるよう取り組む。 |         |         |         |                   |         |
|    | アウトプット活動指標2        |                                                                                    |         |         |         | という活動、業務を行うことで    |         |
|    |                    | 令和4年度実績                                                                            | 令和5年度予定 | 令和5年度実績 | 令和6年度予定 | 令和7年度予定           | 令和8年度予定 |
|    |                    |                                                                                    |         |         |         |                   |         |
|    | ↓                  |                                                                                    |         |         |         |                   |         |
|    | アウトカム成果指標2         |                                                                                    |         |         |         | という状態にしたい、成果を挙げたい |         |
|    |                    | 令和4年度実績                                                                            | 令和5年度予定 | 令和5年度実績 | 令和6年度予定 | 令和7年度予定           | 令和8年度予定 |
|    |                    |                                                                                    |         |         |         |                   |         |
|    | 指標2の評価、未達理由、今後の考え方 |                                                                                    |         |         |         |                   |         |

|           |                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------|
| 今年度の見直し内容 | なし                                                    |
| 来年度以降の方向性 | 令和8年度に予定している次回芸術祭の準備のほか、それに向けた広報プロモーションやプレイベント等を実施する。 |