

事業評価調書

◎基本情報

年度	令和5年度	会計コード	10	一般会計	事業コード	23389
事業名	首都圏シティプロモート推進費					
評価担当課	所 属	総)東京事務所 東京事務所			電話番号	03-3216-5090
施策名	札幌市・北海道の強みである食や観光分野の産業が、時代の潮流を					
アクションプラン	● 対象 ○ 対象外					
事業の性質	○ 経常経費 ● 臨時的経費			○ 内部管理	○ 法定経費	○ 指定管理費
	○ 直営 ● 一部委託 ○ 全部委託			○ 補助・助成	○ その他	

事業内容	事業の背景(現在の状況、社会的課題)	人口減少局面において、国内外からの資源の呼び込みは喫緊の課題であり、首都圏においてシティプロモートを実施することの重要性が高まっている。
	事業内容(何を実施し)	将来的に札幌への移住者となりえる20代半ば～40代半ばをターゲットに、首都圏における札幌ファン(関係人口・支援企業)の拡大とつながりを強化するため、下記①～③について取り組む。 ①シティプロモーション 札幌ファンの獲得とネットワーク強化を目的として、魅力発信イベントの実施、SNSアカウント運用、PR動画制作、北海道フェアへの出展等を実施 ②ビジネスコミュニティ施設活用 SHIBUYA QWSを活用した企業等とのネットワーク構築、イベントの開催 ③名刺管理ツールの運用(首都圏の札幌関係者(札幌ファン)のデータ一元管理
	どのような状態にしたい(状態を維持したい)	札幌ファンの拡大に向けたプロモーションを行い、つながりを強化することで、企業誘致、ビジネス人材の流入など、札幌への資源の呼び込みにつなげる。
	他都市の状況	各政令指定都市で東京でのPRイベント等により、情報発信とネットワークの強化に向けた取組を行っている。
	市民参加の実施	☐ 企画 ☐ 実施 ☐ 評価 ☒ 対象外

令和4年度決算額	14,647 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	3 人工
令和5年度予算額	15,000 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	3 人工
令和5年度決算額	14,408 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	3 人工
令和6年度予算額	18,000 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	3 人工

指標	アウトプット活動指標1	イベントの実施回数				という活動、業務を行うことで	
		令和4年度実績	令和5年度予定	令和5年度実績	令和6年度予定	令和7年度予定	令和8年度予定
		7	8	8	9	10	11
	↓						
	アウトカム成果指標1	シティプロモート活動を通じてつながりができた企業等の数				という状態にしたい、成果を挙げたい	
		令和4年度実績	令和5年度予定	令和5年度実績	令和6年度予定	令和7年度予定	令和8年度予定
		4,463	4,693	5,067	5,297	5,527	5,757
	指標1の評価、未達理由、今後の考え方	各種シティプロモーションにより、新たなネットワークの構築を行った結果、「シティプロモート活動を通じてつながりができた企業等の数」は目標値(4, 693社)を超える5, 067社を達成した。					
	アウトプット活動指標2					という活動、業務を行うことで	
		令和4年度実績	令和5年度予定	令和5年度実績	令和6年度予定	令和7年度予定	令和8年度予定
	↓						
	アウトカム成果指標2					という状態にしたい、成果を挙げたい	
		令和4年度実績	令和5年度予定	令和5年度実績	令和6年度予定	令和7年度予定	令和8年度予定
	指標2の評価、未達理由、今後の考え方						

今年度の見直し内容	民間事業者の知見の活用や柔軟な業務執行など、効率的・効果的なシティプロモーションを行うため、公募型企画競争による事業者選定を実施した。
来年度以降の方向性	本庁部局の取組を踏まえ、観光や食などの強みを生かしつつ、札幌の生活環境・ビジネス環境などをPRするプロモーションを実施する。また、ビジネスコミュニティスペースの活用などを通じて、ビジネス人材の発掘や企業誘致につながるネットワークの拡大を図る。