

2-5.ギャル式ブレスト参加者の変化

Before



初めてのギャル式ブレストで、緊張した面持ちの参加者。スタート前、参加者同士のコミュニケーションはあまり見られず、リアクションを取るのも少し恥ずかしそうな様子でした。

After



ギャル式ブレストを通して、参加者同士のコミュニケーション量が圧倒的に増加しました。また チームの心理的安全性が高まったことにより、参加者の表情も豊かになったことがわかります。

2-5. ギャル式ブレスト参加者の変化



2-5.ギャル式ブレスト参加者からの感想

1 【市民思考】Z世代視点の プロモーションアイデアの獲得

・非常に勉強になりました。自身を見直すきっかけになったことがとても大きかったです。また出身も札幌のため、時計台などあって当然の場所でした。地元のアゲポイントを探ることが最初はとても難しかったのですが、ギャルの皆さまの研修を通した発表の内容や普段のやり取りなどから「こういったところがアゲポイントなんだ」と色々な視点で学ぶことができたと思っています。

・ギャルの皆さんの考え方や直感力は凄いなと改めて実感しました。色々教えていただけて、真似するべきところは真似しながら今後の社会人生活に生かしていこうと思えることができました。

2 【成長志向】自分起点での コミュニケーション土壌の構築

・一緒に経験を受けた職員とは、今後楽しくコミュニケーションがとれる気がしており、職場の人間関係もさらに良好になり、業務でも自分のアイデアを言いやすくなったように思います。一つ一つ考え込んでしまう癖があったため、手が止まってしまうようになったときは、今回皆さんに教えていただいた「直感性」を思い出し、取り組んでいきたいです。

・楽しかったです。世代やテーマ問わずにコミュニケーション力の向上を頑張りたいと思います。

3 【未来志向 / 発想力】未来志向で奇 抜なアイデアのアウトプット

・自分のコミュニケーション方法を見直すきっかけになったほか、直感的に自分の気持ちに従って行動してみることの大切さを学ぶことが出来ました。また、参加者のそれぞれ違う視点から見た意見が混ざり合うことで、今までにない新しいものが生まれていくということも実感することができ、大変勉強になりました。

・役所でも発想の段階から自由さをもっと持ち、柔軟に仕事をしたいと感じました。

2-6.定量的効果（ギャルマインド指数等の変化）

今回のプログラム実施により、参加者のギャルマインド指数平均は約14ポイント上昇し、実施満足度の数値共に一定の効果を示しています。



2-7.その他効果（メディア効果について）

ギャル式ブレストを取り上げていただいたメディアは下記の通りです。
転載メディアも含めると計45社のメディアにて、本取り組みが紹介されました。また右記のようなコメントも散見されました。

	メディア名	タイトル・見出し
1	北園新聞DIGITAL	札幌市が「ギャル式ブレスト」 広報部研修、柔軟な発想養う
2	共同通信	札幌市が「ギャル式ブレスト」 広報部研修、柔軟な発想養う
3	産経新聞	札幌市職員、「ギャル」から学ぶ 柔軟な発想養う
4	北海道ニュースUHB	市役所にギャルがやってきた！お堅い職員も"インチキアニキ"に大変身？「札幌あげ〜！」...全国初の試みで発信力アップ
5	TVHテレビ北海道	札幌市が「ギャル式ブレスト」導入 新たな目線どう生かす？
6	HTB北海道ニュース	「うーい」「私やべえ」講師は20代のギャル ポジティブ思考を学ぶ？ 札幌市・広報部の研修
7	HTB北海道ニュース	ギャルと意見交換 札幌市がユニークな研修2日目は”ブレスト”実施
8	北海道新聞	「ギャル」思考で発信力強化を 札幌市が職員向け研修 講師の学生らと観光スポット巡り
9	東京新聞	共同通信より転載
10	佐賀新聞	共同通信より転載
11	中国新聞	共同通信より転載
12	西日本新聞me	共同通信より転載
13	神戸新聞NEXT	共同通信より転載
14	徳島新聞	共同通信より転載
15	信濃毎日新聞デジタル	共同通信より転載
16	nippon.com	共同通信より転載
17	山梨日日新聞電子版	共同通信より転載
18	47NEWS	共同通信より転載
19	47NEWS	共同通信より転載
20	奈良新聞DIGITAL	共同通信より転載
21	au one	共同通信より転載
22	goo トップ	共同通信より転載
23	四国新聞 BUSINESS LIVE	共同通信より転載
24	モデルプレス	共同通信より転載
25	BIGLOBE ニュース	共同通信より転載
26	NEWS Collect	共同通信より転載
27	NEWS Collect	北海道新聞より転載
28	MSN	テレビ北海道より転載
29	MSN	HTB北海道ニュースより転載
30	HEAD TOPICS	共同通信より転載
31	福井新聞D刊	共同通信より転載
32	Yahoo ニュース	共同通信より転載
33	Yahoo ニュース	テレビ北海道より転載
34	Yahooニュース	HTB北海道ニュースより転載
35	Yahooニュース	HTB北海道ニュースより転載
36	FNN プライムオンライン	北海道ニュースより転載
37	沖縄タイムズ	共同通信より転載
38	NEWS PICKS	共同通信より転載
39	NEWS PICKS	HTB北海道ニュースより転載
40	NTTドコモ dmenu ニュース	共同通信より転載
41	NTTドコモ dmenu ニュース	北海道新聞より転載
42	下野新聞 SOON	共同通信より転載
43	山陽新聞 digital	共同通信より転載
44	福島民放	共同通信より転載
45	エキサイト	北海道新聞より転載

企業だけでなく、市町村でも実施するというのが面白い！→札幌市広報部が「ギャル式」研修 直感やポジティブ発想学ぶ | 毎日新聞



ブレストをする際、既存や常識に縛られないことって必要ですよな。ギャル式ブレストはそれを実現できそうです。 / 札幌市が「ギャル式ブレスト」 広報部研修、柔軟な発想養う (共同通信) [#NewsPicks](#)



注目のコメント



金井 智彦

ボカロP 2023年02月19日



面白いですね。ヒエラルキーにおいて一方的に評価する側、される側という利害が発生した時点で、全ての議論にはバイアスがかかりがちなので（年齢差でさえ）、こういった取り組みはいいなと思いました。逆に全て敬語でやった場合との効果差分にも興味があります。



河野 磨優

横浜商科大学 学友会所属 2023年02月17日

敬語を無くす事でより深いコミュニケーションが出来そうだと感じます。行政がギャルを取り込むのは斬新でとても面白い内容ですね。



平山 秀一郎

NewsPicks Content Curator 2023年02月17日



「直観的で自分の軸を持った、いわゆる「ギャル」との意見交換を通じ、柔軟で新しい発想を養うのが狙い」ギャルに対する評価が面白い

※弊社広報部にて集計いたしました

2-8.ギャルメンバーからの感想



ぱにぱにぱにぱにともちんぱ
(CGO)

- ・実施前) とにかく全部でかくて広い！空も道も建物もコンビニの駐車場もでっかい！あとは雪！雪！ウニ美味い！海鮮最高～♡って感じ！
- ・実施後) 観光スポットって地元の方はやっぱり行かないんだなぁって思った！地元の人も行きたくなる場所になればもっとアゲだなと思った！あと時計台をあえてガッカリスポットで推してるのはうけた！センス良い！笑
- ・感想) まず、ギャルをよんだところ。うちらをよんだことだけでほんとに素晴らしい！！このセンスの良さを存分に活かして欲しい！またよんでー！！✅🙌



miyuna
(CGO)

- ・実施前) 札幌市は時計台とか雪大量～！！なイメージ🐼 集合場所市役所って初の試みすぎ★
- ・実施後) 街をもっとアゲにしたいって気持ちが伝わってきた！ジャンプ台、時計台、テレビ塔といろんなアゲポイントを教えてくれてきゅん💙
- ・感想) 食べ物おいしすぎ、雪綺麗すぎ、雪の中普通に早く歩けるの強すぎ

2-8. ギャルメンバーからの感想



リリースペイシー
(CGO)

- ・もともとは、雪がコンコンホワイトワールドきゅん！って感じのイメージを持っていたけれど、行って見たらドデカジャンプ大とかレトロ時計台とかキューティーアゲスポットがたくさんあって、もっとみんなにも札幌のアゲバイブスを感じてほしいと思った！
- ・参加してくれたみんなが最初はカチカチだったのにどんどんニコニコちゃんになっていったーうれしかったー！札幌ラーメンおいしかった



ギャル大臣
(CGO)

- ・実施前) 北海道にはいろんなスポットあるみたいだけど、札幌って実際何があるの？って考えたら雪まつり以外知らない。自然なの？都会なの？みたいな！イメージだった。
- ・実施後) 札幌めっちゃいろいろある！街からちょっと移動しただけでガチの雪山🏔️に行けるのはビビった！初めて行くのに、なぜか小学校ぐらいの時の気持ちになれる懐かしさがあってエモかった。良かったところ雪で盛れる写真たくさんとれた！
- ・感想) 実現できそうなアイデアがたくさん出た！参加者の新たな一面にみんなで気づけた！



1. プログラム実施レポーティング
2. 今後ご一緒にやりたいこと
3. CGO.com 概要紹介

3.今後一緒にやりたいこと

1. 共同プロジェクトへの発展

ギャル式ブレストで生まれたアイデアの中から、
実際に取り組み可能な施策を形にし、札幌市を舞台に実証実験を行う
※今後の取り組みに対する期待の声がソーシャルメディアより複数上がっておりました。

2-1. 継続実施

ギャルマインド指数の安定的な維持、さらなるモチベーションの底上げとして、継続したプログラムを実施する
※参加者アンケートより「引き続き継続したい」との声を複数いただいております。

2-2. 他部署への展開

今回の実施と効果等々を踏まえ、札幌市役所の他部署で展開する





1. プログラム実施レポート
2. 今後一緒にやりたいこと
3. CGO.com 概要紹介