

令和 6 年度
札幌市観光産業経済効果調査業務
報 告 書（概要版）

令和 7 年 3 月

札幌市経済観光局観光・MICE推進部

第1章 札幌市観光産業経済効果調査の概要

1-1 調査の目的

本調査は、市内観光客（札幌市民）、道内観光客（札幌市以外に居住する道民）、道外観光客、外国人観光客の消費動向や行動特性を把握することにより、観光経済が札幌市に与える影響を調査・分析することを目的としている。

具体的には、札幌市内における観光客の支出実態をもとに、観光消費額を算出し、さらに札幌市の産業連関表を活用して、生産波及効果、所得形成効果、雇用創出効果、税収効果といった経済効果を明らかにする。これにより、観光のもたらす経済的な効果をわかりやすく整理・把握し、札幌市における観光政策の立案や施策の検討、観光振興の方向性の検証などに活用するための基礎資料とすることを目指している。

1-2 調査の実施内容

本調査は、観光客の行動実態および市内での消費内容を把握するために、令和6年度内に4期（第1期：1～3月、第2期：4～6月、第3期：7～9月、第4期：10～12月）に分けてアンケート調査を実施した。

調査対象は「札幌市民」「道内観光客（札幌市以外に居住）」「道外観光客」「外国人観光客」の4属性に分け、それぞれの観光行動や支出状況を調査票を用いて収集した。アンケートは、選択式設問と、消費分野別の金額記入式設問で構成されており、旅行の目的や同行者、宿泊有無、交通手段、消費項目ごとの支出金額など、観光にかかる一連の情報を網羅している。

外国人観光客については、多言語（英語・中国語（簡体字・繁体字）・韓国語・タイ語）に対応した調査票を用い、新千歳空港などでの対面調査を中心に実施した。また、サンプル確保を目的として、調査協力者にはインセンティブを提供するなど、効果的な運用体制が構築した。

1-3 調査の対象と期間

1-3-1 調査対象の分類

本調査では、以下の4つの属性に分類された観光客を調査対象とした

属性区分	定義
札幌市民	市内在住者による札幌市内での観光活動
道内観光客	札幌市以外に居住する北海道内在住者の札幌市訪問
道外観光客	北海道外（本州、四国、九州等）からの札幌市訪問者
外国人観光客	日本国外からの訪日観光客で、札幌市を訪問する旅行者

1-3-2 調査期間

調査期間は令和6年1月から12月までの1年間で、季節性を考慮し以下の4期に分けて調査を実施した。

【モニター調査（札幌市民・道内・道外観光客）】

調査期	調査日
第1四半期	令和6年1月～3月に札幌市内で観光旅行をしたモニターを募集し、アンケート調査を実施。
第2四半期	令和6年4月～6月に札幌市内で観光旅行をしたモニターを募集し、アンケート調査を実施。
第3四半期	令和6年7月～9月に札幌市内で観光旅行をしたモニターを募集し、アンケート調査を実施。
第4四半期	令和6年10月～12月に札幌市内で観光旅行をしたモニターを募集し、アンケート調査を実施。

【外国人観光客調査】

調査期	調査日
第1四半期	令和6年3月4日(月)、8日(金)、10日(日)
第2四半期	令和6年6月29日(土)、30日(日)、7月16日(火)、17日(水)
第3四半期	令和6年9月15日(日)、16日(月)、29日(日)
第4四半期	令和6年11月16日(土)、17日(日)

※本報告書における分析に先立ち、令和6年第1四半期（1～3月）に実施した「札幌市観光客消費動向アンケート調査」の結果を基礎データとして活用している。

1-3-3 分析対象サンプル数

本調査の分析対象サンプルは、令和6年を通じて実施した第1四半期、第2四半期、第3四半期、第4四半期の4期すべての有効回答を対象としている。札幌市民、道内観光客（札幌市以外に居住）、道外観光客、外国人観光客の4区分ごとに回収されたサンプルを集計の基礎データとし、観光消費額および経済波及効果の推計に反映している。

図表 1-1 分析対象サンプル

区 分	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	合計
札幌市民	200	200	200	200	800
札幌市以外に居住する道民	200	200	200	200	800
道外客	200	200	200	200	800
外国人客	257	90	200	202	749
合 計	857	690	800	802	3,149

第2章 札幌市における観光消費額の把握

2-1 年間観光客数

札幌市観光消費額は、推計した観光消費額単価に各区分の年間観光客数（令和5年4月～令和6年3月）を乗じることにより求める。ここで用いる年間観光客数のデータは以下のとおりである。

なお、札幌市民については観光客数のデータがないため、総務省「住民基本台帳人口」による令和6年の平均札幌市人口（1,956,360人）に、第6回北海道観光産業経済効果調査における札幌市民モニターの年間旅行回数（5.4回）を乗じて観光客数を算出した。

図表 2-1 年間観光客数

区 分	観光客数 (万人)	データ出所
札幌市民	1055	札幌市人口×年間旅行回数 ・人口は札幌市ホームページ「住民基本台帳人口（令和6年4月1日）」、年間旅行回数は第6回北海道観光産業経済効果調査より。
札幌市以外に居住する道民	965	・R6年度北海道観光入込客数調査報告書（※1）
うち日帰り観光	627	
うち宿泊観光	338	
道外客	328	・R6年度北海道観光入込客数調査報告書（※1） のうち道外客数から下記外国人客数を控除
うち日帰り観光	66	
うち宿泊観光	262	
外国人客	161	・宿泊施設利用状況調査（※2）における外国人宿泊実人数
合 計	2,509	

※1 日帰り・宿泊の分割は、札幌市経済観光局観光・MICE 推進部による。

※2 札幌市経済観光局観光・MICE 推進部による調査。

2-2 総観光消費額

令和6年度における札幌市の総観光消費額は、観光客数2,509万人に対して6,584億円と推計された。観光客の属性別に見ると、最も大きな割合を占めたのは外国人客で、年間161万人の来訪により2,290億円（34.8%）の消費が発生した。

次いで、札幌市以外に居住する道民（以下「道内観光客」）は、総額2,094億円（31.8%）の観光消費となった。

道外客については、合計で1,371億円（20.8%）の消費額となっている。

札幌市民については、829億円（12.6%）の消費が生じた。

全体として、外国人客の消費額比率が高く、札幌市の観光経済において重要な位置を占めていることが明らかとなった。

図表 2-2 総観光消費額

区 分	観光消費額単価 (円／人)	年間観光客数 (万人)	総観光消費額 (億円)	構成比 (%)
札幌市民	7,860	1055	829	12.6%
札幌市以外に居住する道民	21,693	965	2,094	31.8%
日帰り	11,926	627	748	11.4%
宿泊	27,969	338	945	14.4%
道外客	41,851	328	1,371	20.8%
日帰り	21,054	66	138	2.1%
宿泊	46,890	262	1,229	18.7%
外国人客	142,029	161	2,290	34.8%
合 計	—	2,509	6,584	100%

第3章 観光消費がもたらす経済波及効果の分析

3-1 経済波及効果の推計

3-1-1 生産誘発額

観光消費による経済波及効果のうち、生産誘発額は総額で8,233億円と推計された。このうち、直接および一次的な効果による生産誘発額は6,980億円、二次的な効果は1,253億円である。観光消費額そのものは6,584億円であり、そのうち直接効果は5,326億円であった。

これらの金額を札幌市全産業に占める割合でみると、直接効果は5.0%、生産誘発額全体では7.7%を占め、その内訳は直接・一次効果が6.5%、二次効果が1.2%となっている。

また、観光消費1単位あたりの生産誘発効果を示す乗数（生産誘発額÷直接効果）は1.5であり、その内訳は直接＋一次効果が1.3、二次効果が0.2となっている。

図表 3-1 観光消費による生産誘発額

(単位：億円)

	観光消費額	直接効果	計	生産誘発額	
				直接＋一次	第二次間接効果
観光消費の経済波及効果	6,584	5,326	8,233	6,980	1,253
産業全体に占める割合※	---	5.0%	7.7%	6.5%	1.2%
乗数（生産誘発額÷直接効果）	---	---	1.5	1.3	0.2

※産業全体に相当する数値

平成27年札幌市産業連関表市内生産額

106,631億円

3-1-2 粗付加価値誘発額

観光消費によって札幌市内で新たに生み出される粗付加価値誘発額は4,211億円と推計された。このうち、直接効果および第一次間接効果による誘発額は3,407億円、第二次間接効果は804億円である。観光消費額は6,584億円、直接効果は5,326億円であった。

これらの数値を産業全体に占める割合でみると、直接効果は7.0%、粗付加価値誘発額全体では5.6%を占める。その内訳は、直接＋一次効果が4.6%、二次効果が1.1%となっている。

以上から、観光消費は札幌市の産業活動において付加価値の創出に一定の寄与を果たしていることが確認された。

図表 3-2 観光消費による粗付加価値誘発額

(単位：億円)

	観光消費額	直接効果	粗付加価値誘発額		
			計	直接＋一次	第二次間接効果
観光消費の経済波及効果	6,584	5,326	4,211	3,407	804
産業全体に占める割合	---	7%	5.6%	4.6%	1.1%

令和3年札幌市内総生産（名目GDP）

74,639 億円

3-1-3 雇用誘発者数

観光消費によって札幌市内で新たに生み出される雇用誘発者数は70,167人と推計された。このうち、直接および一次的な効果による雇用は61,216人、二次的な効果は8,951人である。直接効果は50,311人と見込まれており、観光消費が幅広い雇用創出につながっていることが確認できる。

これを産業全体に占める割合でみると、直接効果は5.9%、雇用誘発者数全体では8.3%を占めており、観光消費が地域の雇用環境に一定の影響を及ぼしていることが明らかとなった。

図表 3-3 観光消費による雇用誘発者数

	生産誘発額 (億円)	直接効果 (人)	雇用誘発者数 (人)		
			計	直接＋一次	第二次間接効果
観光消費の経済波及効果	4,211	50,311	70,167	61,216	8,951
産業全体に占める割合※		5.9%	8.3%	7.2%	1.1%

※産業全体に相当する数値

令和2年国勢調査昼間就業者数

845,953人

3-1-4 税収効果（試算）

観光消費による経済波及効果として生じる税収効果は、個人・法人の直接税および間接税を合わせて267億円と推計された。これは、令和5年度における札幌市の市町村税総額（3,538億円）の約7.5%に相当する。

また、直接効果の段階に限った場合でも、税収は177億円に達し、市税全体の5.0%を構成している。これにより、観光消費が札幌市の財政基盤においても一定の寄与を果たしていることが確認された。

図表 3-4 観光消費による税収効果

区 分		税収係数	直接効果	税収効果		
				計	直接＋一次	第二次間接効果
直接税	個人	4.2%	113	174	148	27
	法人	1.9%	55	86	73	13
間接税		—	8	7	5	1
合 計		—	177	267	226	41
市内の全税収に占める割合※		—	5.0%	7.5%	6.4%	1.2%

※全税収に相当する数値

令和5市町村税総額（決算額）

3,538 億円

3-1-5 観光GDPの推計

観光GDP（Tourism Gross Domestic Product）とは、観光客が購入した財・サービスの付加価値である。観光GDPはTSAにおける主要指標とされており、これにより産業間比較や国際間比較を行うことができる。GDPは最終生産物から中間生産物を差し引いた額であることから、観光GDPは生産誘発額のうち直接効果に対応する粗付加価値誘発額として求められる。

札幌市の観光GDPは5,326億円と推計され、市内総生産に占める割合は7.1%であった。

また、TSA基準に基づき観光産業に限定して推計した観光GDPは4,220億円となり、構成比は5.7%であった。

図表 3-5 札幌市の観光GDP

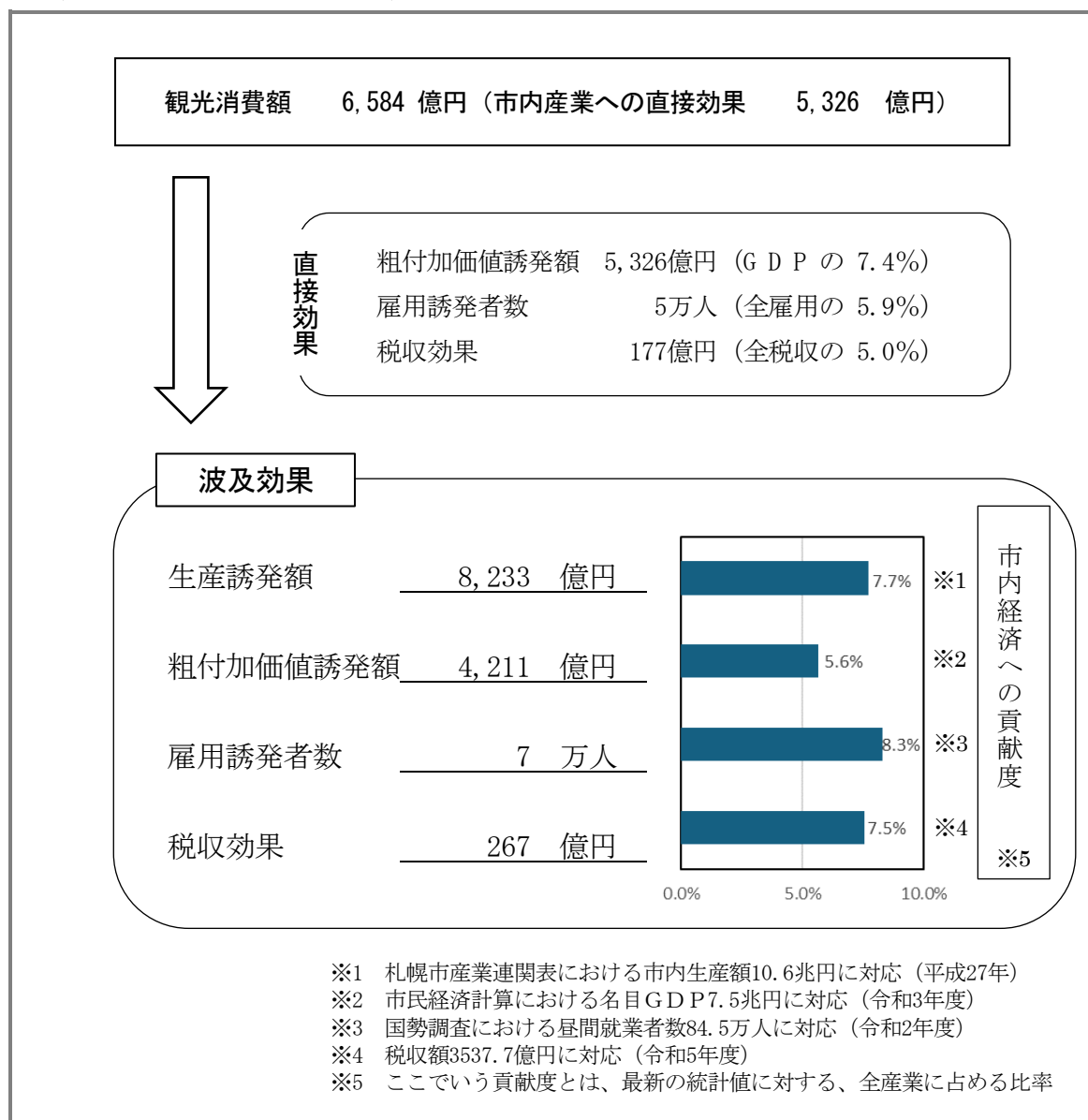
（単位：億円、%）

産 業 部 門	令和5年度 産業別市内総生産	構成比
観光産業	5,326	7.1%
観光産業（TSA基準）	4,220	5.7%

3-2 経済波及効果の整理

本推計結果を以下のとおり整理した。

札幌市の観光消費額は6,584億円であり、生産誘発額が8,233億円、粗付加価値誘発額が4,211億円、雇用誘発者数が70,167人、税収効果が267億円と推計された。



図表 3-6 観光消費が札幌市にもたらす経済波及効果

図表 3-7 札幌市における観光消費による経済波及効果（総括表）

No	産業部門	観光消費額	生産誘発額			粗付加価値誘発額			雇用誘発者数		
			直接効果	直接＋ 一次効果	直接＋一次 ＋二次効果	直接効果	直接＋ 一次効果	直接＋一次 ＋二次効果	直接効果	直接＋ 一次効果	直接＋一次 ＋二次効果
01	耕種農業	123	3	4	4	3	2	2	292	426	463
02	畜産・農業サービス	48	10	18	19	10	11	12	38	70	74
03	林業	0	0	1	1	0	1	1	0	8	10
04	漁業	108	0	0	0	0	-1	-1	60	72	73
05	鉱業	0	0	3	4	0	2	2	0	11	13
06	畜産食料品	160	50	89	97	50	20	22	80	144	157
07	水産食料品	121	16	22	24	16	7	7	56	79	86
08	精穀・製粉	0	0	5	7	0	1	2	0	4	6
09	めん・パン・菓子類	0	0	19	31	0	7	12	0	56	90
10	農産保存食料品・砂糖・油脂・調味	0	0	3	4	0	1	2	0	28	35
11	その他の食料品	157	68	94	103	68	31	33	252	348	381
12	飲料	0	0	20	24	0	11	13	0	41	49
13	飼料・有機質肥料(別掲を除く。)	0	0	0	0	0	-0	-0	0	0	0
14	繊維製品	56	1	1	2	1	0	0	48	70	88
15	パルプ・紙・木製品	21	2	6	7	2	2	3	17	67	76
16	印刷・製版・製本	0	0	20	25	0	11	13	0	68	85
17	化学製品	35	1	1	2	1	0	1	18	36	48
18	石油・石炭製品	204	3	4	5	3	1	2	13	17	20
19	プラスチック・ゴム製品	0	0	3	3	0	1	1	0	53	69
20	窯業・土石製品	18	4	6	6	4	3	3	61	90	96
21	鉄鋼	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
22	非鉄金属	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	金属製品	0	0	3	4	0	1	2	0	30	37
24	はん用機械	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3
25	生産用機械	0	0	0	0	0	0	0	0	7	10
26	業務用機械	0	0	0	0	0	0	0	0	6	9
27	電子部品	0	0	0	0	0	0	0	0	7	11
28	電気機械	68	1	1	2	1	0	1	37	38	46
29	情報通信機器	94	0	0	0	0	-0	-0	48	49	55
30	輸送機械	0	0	1	2	0	0	0	0	25	52
31	その他の製造工業製品	41	4	6	7	4	1	2	56	77	98
32	再生資源回収・加工処理	0	0	1	2	0	0	0	0	3	5
33	建築	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34	建設補修	0	0	21	27	0	9	12	0	347	447
35	土木	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36	電力	0	0	77	97	0	30	38	0	199	252
37	ガス・熱供給	0	0	64	75	0	15	17	0	75	88
38	水道	0	0	41	54	0	28	36	0	110	144
39	廃棄物処理	0	0	68	74	0	47	51	0	590	641
40	卸売	287	207	362	433	207	261	313	1,066	1,864	2,231
41	小売	714	649	749	917	649	485	594	8,886	10,252	12,553
42	金融・保険	24	24	109	203	24	75	139	99	446	827
43	不動産	0	0	97	411	0	80	338	0	180	764
44	鉄道輸送	239	239	250	264	239	201	212	678	710	750
45	道路輸送（自家輸送を除く。）	265	265	295	315	265	248	266	3,011	3,348	3,582
46	自家輸送	0	0	96	109	0	0	0	0	0	0
47	その他の運輸・郵便	578	578	668	684	578	509	522	6,209	7,179	7,356
48	通信	78	64	110	157	64	62	88	62	106	152
49	放送	0	0	5	7	0	2	3	0	10	13
50	情報・インターネット附随サービス	0	0	63	82	0	38	49	0	527	681
51	映像・音声・文字情報制作	29	24	51	61	24	25	30	79	169	202
52	公務	0	0	6	13	0	5	10	0	39	79
53	教育・研究	67	67	70	97	67	55	76	1,104	1,158	1,610
54	医療・保健衛生	66	66	69	111	66	38	61	520	543	879
55	社会保険・社会福祉	0	0	0	25	0	0	17	0	0	549
56	介護	0	0	0	2	0	0	1	0	0	42
57	他に分類されない会員制団体	53	53	62	80	53	38	49	475	562	721
58	物品賃貸サービス	126	126	158	164	126	107	112	408	508	529
59	広告	0	0	38	46	0	11	13	0	90	109
60	自動車整備・機械修理	0	0	40	54	0	15	21	0	181	248
61	その他の対事業所サービス	0	0	182	226	0	132	164	0	1,259	1,568
62	宿泊業	1,098	1,098	1,098	1,099	1,098	233	234	7,291	7,291	7,297
63	飲食サービス	1,363	1,363	1,387	1,465	1,363	282	298	14,745	15,004	15,847
64	娯楽サービス	94	94	100	130	94	63	82	766	814	1,060
65	その他の対個人サービス	247	247	273	318	247	189	219	3,836	4,237	4,928
66	事務用品	0	0	12	14	0	0	0	0	0	0
67	分類不明	0	0	26	31	0	11	13	0	1,483	1,771
合計		6,584	5,326	6,980	8,233	5,326	3,407	4,211	50,311	61,216	70,167

	観光消費額	生産誘発額			粗付加価値誘発額			雇用誘発者数		
		直接効果	直接＋ 一次効果	直接＋一次 ＋二次効果	直接効果	直接＋ 一次効果	直接＋一次 ＋二次効果	直接効果	直接＋ 一次効果	直接＋一次 ＋二次効果
観光消費の経済波及効果	6,584	5,326	6,980	8,233	5,326	3,407	4,211	50,311	61,216	70,167
産業全体に占める割合※		5.0%	6.5%	7.7%	7.1%	4.6%	5.6%	5.9%	7.2%	8.3%
乗数（生産誘発額÷直接効果）			1.3	1.5		0.6	0.8		1.2	1.4
※産業全体に相当する数値		平成27年札幌市産業連関表市内生産額			令和3年度札幌市市内総生産（名目GDP）			令和2年国勢調査昼間就業者数		
		106,631 億円			74,639 億円			845,953 人		